

D-ÉCOVERTE

en quelques chiffres

d'écoverte

Projet de Développement de l'économie Verte dans la région du Centre-Est

Budget : 1 200 000 Euros, soit plus de 787 000 000 FCFA, dont plus de 150 000 000 FCFA de subventions directes aux entreprises et aux clients des entreprises vertes

Durée : 32 mois (septembre 2020 - avril 2023)

Zone d'intervention : Région du Centre-Est

Thématiques concernées : Energies Renouvelables (ER) et Valorisation des déchets Solides (GDS)

134

EMPLOIS VERTS EXISTANTS CONSOLIDÉS

Les appuis du projet aux entreprises ont contribué à consolider **134** emplois et à les rendre plus décents au travers de la formalisation et la déclaration à la caisse de sécurité sociale, de la réduction de la pénibilité des tâches, de l'instauration de mesures de santé/sécurité au travail, de l'amélioration des revenus, etc.

255

EMPLOIS VERTS CRÉÉS

Les entreprises de la GDS et des ER accompagnées par le projet ont créé **255** nouveaux emplois verts dont **228** emplois permanents et 27 emplois temporaires à travers le recrutement de jeunes et de femmes. **49%** de ces emplois sont occupés par des femmes.

42

ENTREPRISES RENDUES COMPÉTITIVES

22 micro-entreprises dans le domaine des ER et **20** micro-entreprises ont été rendues compétitives par l'amélioration de la qualité et la diversification des services et des biens offerts à travers les renforcements des compétences métiers et managériales, l'appui à l'innovation au sein des entreprises, le développement de réseaux d'affaires et de collaborations, la facilitation de l'accès à la commande publique.

AUGMENTATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES MOYEN ANNUEL DES ENTREPRISES DE

5 290 000 CFA À 14 257 000 F

Le chiffre d'affaires global pour **40** entreprises accompagnées est passé de **216 936 380 F CFA** en 2020 à **570 305 141 F CFA** en 2022, soit une augmentation de **263%**. Ce chiffre d'affaire varie de **36 000 F CFA** à **240 000 000 F CFA** avec un chiffre d'affaire moyen de **14 257 629 F CFA**.

19

ARRANGEMENTS MULTI-ACTEURS ÉTABLIS POUR BOOSTER L'OFFRE ET LA DEMANDE EN BIENS ET SERVICES VERTS.

14 arrangements entre les six collectivités et les organisations de collecte, tri et valorisation des déchets, et **05** arrangements entre les entreprises d'énergies renouvelables et les grands fournisseurs de matériel et équipements d'énergies. Cela a permis des collaborations de types dépôt-vente, groupement d'entreprises.

PLUS DE **656 500** PERSONNES SENSIBILISÉES SUR LA GESTION DES DÉCHETS

Plusieurs outils ont été développés pour la sensibilisation ciblée et la sensibilisation de masse. Ces outils comprennent : des boîtes à images, des sketches, des émissions radios interactives, un dessin animé pour le milieu scolaire, des prises de voix de responsables coutumiers et de leaders d'opinion diffusées dans les radios locales. Aussi, les organisations de collecte ont été formées aux techniques de sensibilisation porte-à-porte et la recherche de clients. Le nombre de personnes sensibilisées inclut **4 395** élèves. Par ailleurs les sensibilisations radiophoniques ont touché environ 500 000 personnes dans d'autres provinces environnantes de la région du Centre-Est.

3 137

ABONNÉS AUX SERVICES DE COLLECTE DES DÉCHETS

Les actions de sensibilisation ont permis aux organisations de collecte et de valorisation des déchets d'accroître leur clientèle de **3137** abonnés dans **5** communes urbaines.

1 385

MÉNAGES, ENTREPRISES AGRICOLES ET AGROALIMENTAIRES CLIENTES DES ENTREPRISES VERTES SUBVENTIONNÉS

Le projet a subventionné l'accès de **1385** ménages et clients des entreprises vertes pour l'adoption de biens et services verts. Cela inclut : **663** ménages ruraux adoptant des lampes solaires, **5** exploitations agricoles adoptant des motopompes solaires, **03** entreprises laitières adoptant des congélateurs solaires, **684** ménages urbains adoptant des poubelles pour l'abonnement aux services de collecte de leurs déchets solides, **30** exploitations agricoles adoptant l'utilisation de l'engrais organique et du compost Bokashi.

5**CENTRES DE TRI ET DE VALORISATION DES DÉCHETS ONT ÉTÉ CONSTRUITS**

Pour accompagner les collectivités dans la mise en place d'infrastructures adéquates de gestion des déchets, Enabel a réalisé 5 centres de tri dans 5 des 6 communes urbaines de la région du Centre-Est. Les organisations de collecte qui ont déjà pris possession des sites de collecte font le tri et le compostage des déchets ménagers. Plus de 5 tonnes de bokashi ont déjà été produites et vendues en un mois.

258 548**PERSONNES SENSIBILISÉES SUR L'ADOPTION ET L'UTILISATION DES PRODUITS**

Pour la sensibilisation et la promotion autour des biens et services d'énergies renouvelables, 21 entrepreneurs ont été formés aux techniques de sensibilisation et de marketing. Chaque entreprise a été équipée pour mener les actions dans sa zone de couverture. Des spots publicitaires ont été diffusés dans les radios locales pour faire la promotion des biens et services offerts par les entreprises dans leurs localités d'implantation.

10 533**CLIENTS ADOPTANTS DES BIENS ET SERVICES D'ÉNERGIE RENOUVELABLES**

Les actions de sensibilisation et de promotion ont permis au 21 entreprises d'énergies renouvelables d'étendre leur clientèle au-delà de leur zone d'implantation.

**379****ENTREPRISES ADOPTENT LES USAGES PRODUCTIFS DES ÉNERGIES RENOUVELABLES**

Les études réalisées ont permis d'orienter les entreprises d'énergies renouvelables sur les technologies et filières porteuses pour l'utilisation productive des ER. Les pompes solaires restent la technologie dont la diffusion est en nette hausse auprès des entreprises agricoles. En plus des usages agricoles, les autres types d'usage concernent les laiteries, les poissonneries, les fermes avicoles, les restaurants, les kiosques, les ateliers de couture et l'adduction d'eau potable.

79**ENTREPRENEURS, ARTISANS ET AGENTS TECHNIQUES MUNICIPAUX ONT ACQUIS DE NOUVELLES COMPÉTENCES**

11 sessions de formations et stages d'apprentissage ont permis de renforcer les capacités locales en matière d'innovation, de production d'équipements spécifiques, d'installation de systèmes d'irrigation goutte à goutte, de recyclage énergétique des déchets issus de l'agro-transformation, de production de biofertilisants, de planification de la gestion des déchets, et de maîtrise des outils numériques.

6**INNOVATIONS SOUTENUES AU SEIN DES ENTREPRISES**

- une couveuse solaire a été mise au point avec 3 variantes (188 œufs, 376 œufs, 564 œufs).
- une batterie onduleur solaire de 6 à 7 heures d'autonomie a été conçue avec également 3 variantes pour l'éclairage et les usages productifs.
- une formule d'engrais organique à base des déchets ménagers a été développée,
- fonderie plastique
- une presse pour la production de buchettes à base de papier et carton
- un souffleur solaire pour forge